

Centros Comerciales y Parques de Medianas

¿Qué busca el consumidor?



Madrid, 24 de febrero de 2010 • Hotel Hesperia Madrid

- Soluciones al conflicto de las rentas entre operadores y propietarios
VIVARTE MODA – KIABI – BRITISH LAND – SEGECÉ – AEF
- ¿Dónde van a establecerse los principales operadores de Centros Comerciales?
ALAIN AFFLELOU – GRUPO VIPS – MUSGO – C&A – ACOTEX
- ¿Qué ubicaciones buscan los operadores de Parques de Medianas?
TOYS R'US – URENDE – EI GLOBO – PORCELANOSA – PRÉNATAL

Y además conozca los nuevos Fashion Retail Park ingleses
LaSBA

Colaboran:

**CENTROS
COMERCIALES**



Organiza:



intereconomía | conferencias



9.00h Recepción de asistentes

9.15h Saludo y bienvenida:

Elena Mora Calderón
Directora
INTERECONOMIA CONFERENCIAS

9.30h **Mesa Redonda:**
Operadores de Centros Comerciales

- Cómo ven los operadores las perspectivas del mercado de retail
- Qué ubicaciones están buscando
- A qué poblaciones quieren dirigirse en los próximos años
- Propiedad vs. Alquiler: cuándo y por qué optar por cada uno

José María Robles Iniesta
Director de Expansión España y Portugal
ALAIN AFFLELOU

Alejandro Gómez Montanari
Director de Expansión
GRUPO VIPS

D. Borja Oria Riu
Consejero Director General – MUSGO
Presidente – ACOTEX (Asoc. De Comercio Textil y Complementos)

D. José María Alonso Gredilla
Responsable de Expansión
C&A

Modera:
D. Luis Iñiguez
Director de División de Retail
JONES LANGE LASALLE

10.45h Coloquio y preguntas

11.00h Café

11.30h **Mesa Redonda:**
Operadores de Parques de Medianas

- Cómo ven los operadores las perspectivas del mercado de retail
- Qué ubicaciones están buscando
- A qué poblaciones quieren dirigirse en los próximos años
- Propiedad vs. Alquiler: cuándo y por qué optar por cada uno

D. Juan Arrizabalaga
Director General
TOYS R'US

D. Ricardo Entrenas Chacón
Director de Expansión y Desarrollo
URENDE

D. Javier Yuste Remero
Director de Planificación
EL GLOBO MUEBLES

D. José Vicente Roca
Consejero Delegado
PORCELANOSA

Eduardo López Nicolás
Director de Expansión
PRÉNATAL

Modera:
Dña. Cristina Pérez de Zabalza
Responsable de Retail
CUSHMAN & WAKEFIELD

12.45h Coloquio y preguntas

13.00h **Nuevos conceptos en Parques de Medianas: los "Fashion Retail Park Ingleses"**

Arcadio Gil
Consejero Delegado
LaSBA

13.45h Coloquio y preguntas

14.00h Almuerzo

16.00h

Mesa Redonda:

¿Cómo solucionar el conflicto en materia de rentas entre inquilinos y propietarios?

Tras el boom inmobiliario, la valoración de los activos inmobiliarios ha quedado en tasas muy superiores a las que se corresponden con la realidad del mercado actual. Esta valoración de activos se traduce en un nivel de rentas tanto de venta como de alquiler que los operadores comerciales tienen dificultades para afrontar como consecuencia de la bajada de sus ventas. El objetivo de esta mesa es tratar de dar a conocer las posiciones de unos y otros y encontrar posturas comunes para seguir avanzando en la evolución y crecimiento del sector de retail.

- La Renta variable como solución a la desocupación en centros y parques
- Ajuste según la tasa de esfuerzo
- Bonificación
- Bajada de rentas

D. Vidal Arrastio

Director de Expansión
VIVARTE MODA

Pierre Ballard

Director de Desarrollo
KIABI

Alfonso Cuesta

Head of European Asset Management
BRITISH LAND

Javier Respaldiza

Director de Desarrollo de Negocio España y Portugal
SEGECE

D. Eduardo Abadia

Gerente
ASOC. ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

Modera:

Ricardo Rustarazo

Socio
RETAIL & TRADE MARKETING

17.30h

Coloquio y preguntas

17.45h

Fin de la jornada

Al tratarse de una Jornada compuesta principalmente de mesas redondas y de debate, no está prevista a priori la entrega de documentación a los asistentes.

¿Sabía qué...?..?

- ✓... en 2009 se han inaugurado un total de 18 centros comerciales con una SBA 394.000m² de los cuales casi la mitad corresponden a parques de medianas y uno a una ampliación.
- ✓... Para 2010 y 2011 se han detectado 1.646.000m² de SBA en proyectos seguros y probables. Se espera que un tercio de los proyectos correspondan a parques de medianas mientras que el 26% sea para centros menores de 20.000m. No se prevé ningún centro comercial grande, (de más de 80.000m²) de aquí a 2011.

En conclusión y a pesar de la crisis económica actual, la industria de los centros comerciales y parques de medianas sigue viva.

Algunos proyectos se han ralentizado por la falta de inversión y el "parón" en los planes de expansión de algunos operadores, pero según los expertos hay que **aprovechar este contexto para desarrollar nuevos proyectos y situarlos en mejores ubicaciones.**

Es el momento de preguntarse **qué demanda el consumidor y qué ubicaciones están buscando los grandes operadores.** Además, este escenario parece ideal para reabrir el debate sobre **la renta variable entre operadores y propietarios de los inmuebles en búsqueda de soluciones.**

Por todo ello, anote en su agenda el 24 de febrero ya que tiene una cita ineludible con el sector de **Centros Comerciales y Parques de Medianas**, en una conferencia de *Intereconomía Conferencias*. Confiando en que será de su interés le espero para poder saludarle personalmente con motivo de este encuentro,



Elena Mora
Directora
Intereconomía Conferencias

Todos los ponentes han confirmado formalmente su asistencia. Cualquier cambio en la agenda es por causas ajenas a la organización.

Centros Comerciales y Parques de Medianas

Precio por inscripción: 1.040 € + 16 % IVA.

Precio por inscripción antes del 12 de febrero: 920 € + 16% IVA.

Si pertenece a algunas de las asociaciones colaboradoras o es antiguo asistente consulte tarifas especiales. Para confirmar cumplimente la ficha y envíe este boletín junto con el justificante de pago al fax 902 550 351. Es imprescindible haber realizado el pago para la entrada a la conferencia.

Información e inscripciones:

Intereconomía Conferencias

Modesto Lafuente, 42. 28003 Madrid.

Tif. 902 100 091 Fax 902 550 351

www.intereconomiaconferencias.com

Lugar de celebración: Hotel Hesperia Madrid

Paseo de la Castellana, 57 28046 Madrid

Precio especial de alojamiento. Información y reservas: 91 210 88 03

Imprescindible presentarse como Intereconomía (Preguntar por Silvia Villanueva)

Posibilidades de Patrocinio: Marta Cosín Tel.: 91 121 01 00 Email: mcosin@intereconomia.com

Ficha de inscripción. Madrid, 24 de febrero de 2010

Apellidos.....Nombre.....

Tel.....Fax.....E-mail.....

Empresa.....Sector.....

Dpto.....Cargo.....

CIF.....Web.....

Dirección.....

Población.....CP.....

Firma:

Ref: 1002LIVEINSPAIN

Forma de pago:

Transferencia bancaria a: Intereconomía Corporación, S.A. a la cuenta nº: 2100 4380 23 0200104795.

Imprescindible incluir como concepto "Centros Comerciales 2010" y nombre de empresa

Cheque bancario, a nombre de Intereconomía Corporación S.A. (Departamento de Formación).

Pº de la Castellana, 36-38. 9ºpl. 28046 Madrid.

Cancelaciones:

■ Para cancelar su asistencia envíenos un fax al menos 24h. antes de la conferencia. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos de administración.

■ En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24 h., no será reembolsado el importe de la conferencia.



Los asistentes a los eventos que Intereconomía Conferencias celebre en 2010, obtendrán un descuento del 40% sobre tarifas completas en Business y un 45% sobre tarifas completas en Turista en los vuelos con Iberia (excepto para vuelos nacionales con Air Nostrum, para los cuales obtendrán un 30% de descuento sobre tarifas completas de Business y Turista. Para más información, contacte con las Oficinas de Iberia, en www.iberia.com/ferias-congresos, Serviberia (902.400.500) y / o en la Agencia de Viajes Día Libre (91.344.03.99), indicándole el Tour Code OSI IB BT0IB21MPE0049

Sus datos personales serán incluidos en un fichero titularidad de Intereconomía Corporación S.A. (paseo de la Castellana 36-38, 9º Pl. 28046 Madrid) con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo Intereconomía. Puede ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según L.O. 15/1999, remitida al Grupo Intereconomía a la dirección indicada. La política de protección de datos personales se encuentra a su disposición llamando al 91 510 91 00.