

Organiza:



Madrid, jueves 18 de octubre de 2007

LOS DESTINOS URBANOS MÁS ATRACTIVOS PARA INVERTIR EN EUROPA DEL ESTE

BULGARIA: turismo urbano vs. vacacional

HUNGRÍA: Budapest como eje de desarrollo económico

ESLOVAQUIA: el desarrollo de un hotel paso a paso en Bratislava

CHEQUIA: rehabilitación de un edificio emblemático

POLONIA: la Eurocopa de 2012 como motor de desarrollo hotelero

BARCELÓ HOTELS & RESORTS - HOSPES HOTELS
ABBA HOTELES - ICI NETWORK - CIUDAD DE VARSOVIA

Y además....

■ ¿Cómo y por qué invertir?

THR - MAGMA TURISMO

■ Aspectos legales

ESTUDIO JURÍDICO SERRANO

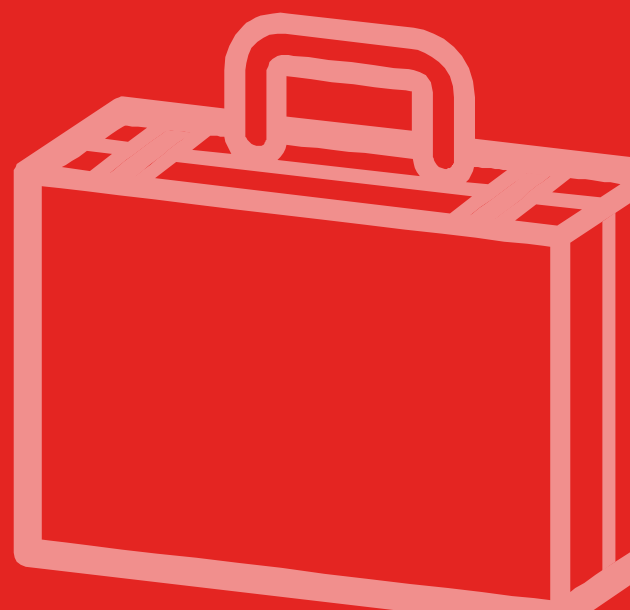
■ Financiación

CONSULTOR INDEPENDIENTE

Colabora:



Inversión Hotelera en Europa del Este: principales destinos urbanos



¿Sabía qué...?

THR

MAGMA
TURISMO

ESTUDIO
JURÍDICO
SERRANO

CONSULTOR
INDEPENDIENTE

BARCELÓ HOTELS
& RESORTS

HOSPES HOTELS

ABBA HOTELES

ICI NETWORK

CIUDAD DE
VARSOVIA

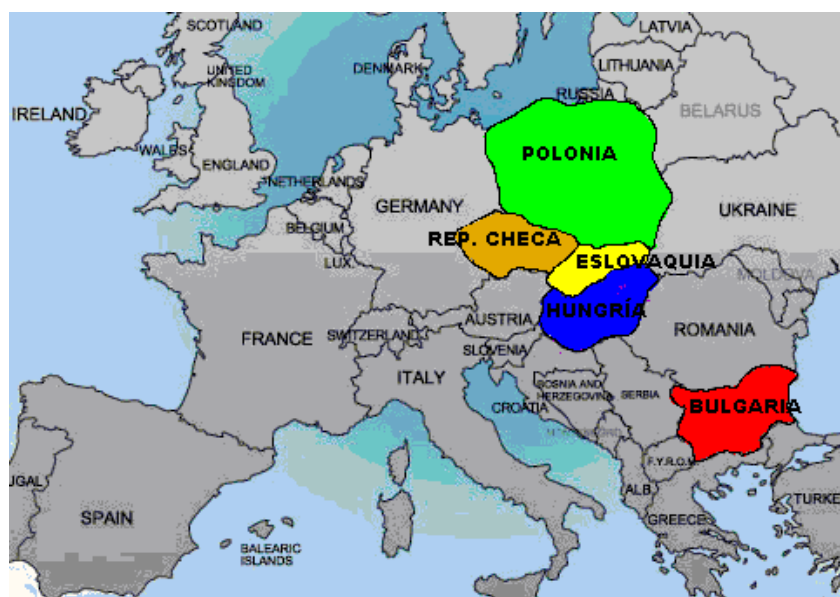
- En los últimos años, los hoteles se han consolidado como **activos de primera clase** atrayendo el capital de los inversores hacia el mercado europeo.
- De hecho, la inversión hotelera alcanzó en Europa **21.600 millones de euros** en 2006, lo que supone un crecimiento de un **37,9%** con respecto al año pasado.
- El mayor filón se encuentra en los países de Europa del Este: junto al turismo vacacional, entra con fuerza el **turismo urbano**. Este nuevo concepto suponen nuevas **oportunidades de negocio** en torno al sector hotelero.
- Por todo ello, *Intereconomía Conferencias* organiza "**Inversión hotelera en Europa del Este: destinos urbanos con gran rentabilidad**", que tendrá lugar en Madrid el próximo 18 de octubre. A lo largo de la jornada podrá conocer:

- Estrategias de la expansión hotelera: riesgos y oportunidades
- Aspectos legales que condicionan la inversión
- Búsqueda de financiación
- Los principales destinos de inversión
 - Bulgaria
 - Hungría
 - República Checa
 - Eslovaquia
 - Polonia

No falte a esta convocatoria para poder conocer el sector hotelero en Europa del Este y las posibilidades de inversión que los diferentes países le ofrecen.

En la confianza de que este encuentro sea de su interés y esperando poder saludarle personalmente, reciba mi mas cordial saludo,

Cristina Carrizo Altuzarra
Directora de Programas
Intereconomía Conferencias





9.00 h Recepción de asistentes y entrega de la documentación

9.15 h Bienvenida a cargo del presidente y moderador de la jornada

D. Eulogio Bordas
Presidente
THR

I MERCADO, MARCO JURIDICO Y FINANCIACIÓN

9.30 h Estrategias de expansión hotelera en Europa del Este: riesgos y oportunidades de inversión para el sector hotelero

- ¿Qué factores hacen atractiva la inversión hotelera en este tipo de países?
- ¿Cuáles son las oportunidades reales de inversión?
- ¿Cuántos hoteles existen hoy en día? Relación oferta-demanda
- ¿A qué tipo de clientes se dirige?
- ¿Qué perspectivas de futuro tienen estos hoteles?
- Rentabilidades medias
- Lugares ideales para su ubicación
- Atractivos turísticos
- ¿Cómo llegar hasta allí?: La búsqueda de un socio local como fórmula de entrada

D. Rafael Isún
Director
THR

D. Bruno Hallé
Socio
MAGMA TURISMO

10.15 h Coloquio y preguntas

10.30 h Aspectos legales que permiten desarrollar la actividad hotelera en los países del Este

- Regulación legal de cada uno de los países
- Concepto de propiedad de cada país
- Seguridad jurídica de las inversiones
- Fórmulas de adquisición de suelo terciario o inmuebles
- Gestión del suelo: características del planeamiento turístico
- Licencias y autorizaciones para la explotación hotelera

D. Gonzalo López-Cobo
Socio
ESTUDIO JURÍDICO SERRANO

D. José María Santo Tomas
Socio
ESTUDIO JURIDICO SERRANO

11.15 h Coloquio y preguntas

11.30 h Café

12.00 h Búsqueda de financiación y fórmulas para la implantación de hoteles en Europa del Este

- Características del sistema financiero de los diferentes países
- Búsqueda de financiación hotelera: financiación

pública vs. privada

- Fórmulas de financiar un desarrollo hotelero
- Requisitos básicos para que una entidad avale un proyecto hotelero
- De qué forma puede participar el capital riesgo
- Proyectos financiados en Europa del Este

D. Rafael Millán
CONSULTOR INDEPENDIENTE

12.30 h Coloquio y preguntas

II PRINCIPALES DESTINOS DE INVERSIÓN EN EUROPA DEL ESTE: EXPERIENCIAS PRÁCTICAS

12.45 h **BULGARIA: ¿Qué oportunidades ha encontrado BARCELÓ HOTELS & RESORTS en el mercado búlgaro?: Sofía y Royal Beach, el modelo urbano frente al vacacional**

Desde que Bulgaria ingresó en la Unión Europea ha logrado elevar su PIB un 6,3%. Según UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), Bulgaria ha sido uno de los países del Este que más inversión extranjera directa recibió en 2005. Además, las previsiones indican que las inversiones crezcan entre un 14% y un 19% en 2007

- Características del mercado búlgaro
- Atractivos turísticos
- Fórmula llevada a cabo para el desarrollo: hotel de nueva creación
 - Gestión de permisos
 - Aspectos urbanísticos
 - Procedimientos administrativos
 - Aspectos legales y fiscales
- Promotores asociados
- Fórmulas de gestión y explotación de los hoteles
- Público objetivo al que se dirige
- Competencia
- Dificultades encontradas en el camino

D. Eduard de Gispert
European Expansion Director – City Hotels
BARCELÓ HOTELS & RESORTS

D. Eric Staub
Responsable Desarrollo Praga y Bulgaria.
BARCELÓ HOTELS & RESORTS

13.30 h Coloquio y preguntas

13.45 h Almuerzo

15.45 h **HUNGRÍA: la adquisición de un edificio en Budapest, por parte de HOSPES HOTEL, para el desarrollo de un proyecto hotelero**

Budapest, la capital de Hungría es el centro cultural, político y económico del país. Si bien este hecho suele ser característico en la mayoría de los países, en Hungría adquiere una mayor importancia. Aglutina a 1.697.000 personas y posee el mayor PIB per capita de toda Hungría.

- Particularidades del mercado húngaro
- Oportunidades de inversión hotelera
- Proceso de adquisición del inmueble
- Seguridad jurídica de la inversión

BULGARIA

HUNGRÍA

- Gestión y explotación del mismo
- Próxima apertura
- Nuevos proyectos

	2005	2006 (prev)	2007 (prev.)
Crecimiento del PIB	4.1	4.0	2.4
Desempleo	7.2	7.5	7.6
Inflación media	3.6	3.2	5.8
Inflación anual	3.3	4.5	4.7
Exportaciones (miles de millones de euros)	52.60	55.40	56.33
Importaciones (miles de millones de euros)	49.70	53.80	56.10
Déficit público (% PIB)	7.90	7.60	4.30
Déficit público (% PIB)	6.1	8.6	5.8
Deuda pública (% PIB)	73.4	84.3	87.3

D. Antonio Pérez Navarro

Consejero Delegado

HOSPES HOTELS

16.30 h Coloquio y preguntas

16.45 h **ESLOVAQUIA: Criterios para llevar a cabo la búsqueda de oportunidades hoteleras en Europa del Este: La implantación de ABBA HOTELES en Eslovaquia y su expansión a nuevos territorios.**

La cadena española ABBA Hoteles fue creada en 1999 y se caracteriza por sus establecimientos urbanos. En la actualidad tiene cerca de 25 hoteles y están comenzando su expansión por Europa Central y del Este

- ¿Qué oferta hotelera existe?
- ¿Cuáles son las oportunidades para el sector hotelero?
- ¿Cómo y por qué decidieron implantar un hotel en Bratislava?
- ¿Qué caracteriza el mercado eslovaco?
- Cómo se desarrolla el hotel
- Fórmulas de gestión y explotación
- ¿A qué tipo de clientes se dirige?
- ¿Tienen pensado encaminarse a otros destinos en Europa del Este?; ¿Cuáles y por qué?

D. Víctor Sánchez

Director de Explotación y Operaciones

ABBA HOTELES

17.30 h Coloquio y preguntas

17.45 h **CHEQUIA: La rehabilitación de un edificio emblemático como fórmula de entrada en el mercado. La experiencia de ICI NETWORK**

- Situación del mercado hotelero y turístico en Chequia
- Nichos de mercado y ciudades más atractivas para invertir en hoteles
- Seguridad jurídica de las inversiones.
- Seguridad urbanística y derecho de la propiedad
- Cómo acceder al inmueble para llevar a cabo su explotación
- Búsqueda de financiación
- Licencias
- Proceso de rehabilitación
- Posterior venta del inmueble

D. David Parejo

Director Ejecutivo

ICI NETWORK

18.30 h Coloquio y preguntas

18.45 h **POLONIA: la Eurocopa de 2012 como motor de desarrollo hotelero.**

Desde su adhesión a la UE en 2004, Polonia ha estado presente en las estrategias del inmobiliario español. Los datos macroeconómicos son favorables al desarrollo del sector residencial y comercial. Está creciendo a un promedio cercano al 4% y el PIB ha cerrado en 2006 al 5,8%.

En los próximos años va a aumentar considerablemente la construcción de hoteles. Según datos, tan sólo durante el año 2007 se van a inaugurar 100 nuevos hoteles, un tercio más que en los últimos años. Un factor determinante ha sido la elección de Polonia como uno de los dos países donde se disputará la Eurocopa 2012, ya que atraerá a numerosos visitantes. Este impulso durará por lo menos dos décadas y apunta a que en 2015 la inversión hotelera en Polonia llegará a los 12.300 millones de euros, el doble que en 2005.

Actualmente, Polonia cuenta con 4 camas de hotel por cada 1.000 habitantes, mientras que por ejemplo Austria dispone de 70.

- ¿Qué supone para Polonia ser la sede para la Eurocopa?
- Qué oportunidades de inversión se presentan para el mercado hotelero?
- ¿El precio del suelo sigue siendo rentable?
- Aparte de Varsovia, ¿qué otras ciudades son atractivas para la implantación de nuevos hoteles?
- Beneficios e inconvenientes del mercado polaco
- Socio polaco, ¿cómo conseguirlo?

Dña. Alicja Zelichowska

(🗣 Traducción Simultánea)

Directora del Departamento de

Servicio al Inversor

CIUDAD DE VARSOVIA

19.15 h Coloquio y preguntas

19.30 h Fin de la Jornada

POLONIA

ESLOVAQUIA

CHEQUIA

INVERSIÓN HOTELERA EN EUROPA DEL ESTE

Destinos urbanos con gran rentabilidad

Madrid, jueves 18 de octubre de 2007

Información e inscripciones:

Intereconomía Conferencias
Pº de la Castellana, 36-38. 9ª pl.
28046 Madrid.
Tif. 902 100 091 Fax 902 550 351
www.intereconomiaconferencias.com

Lugar de celebración:

Hotel Holiday Inn
Plaza Carlos Trías Bertrán, 4
Acceso por C/ Orense, 22-24
28020 Madrid

Precio por inscripción: 1.160 € + 16% IVA.

¡Obtenga 200 € de descuento si se inscribe antes del 21 de Septiembre!

Para confirmar cumplimente la ficha y envíe este boletín, junto con el justificante de pago al fax 902 550 351. Es imprescindible haber realizado el pago para la entrada a la conferencia.

Ficha de inscripción

Apellidos.....

Nombre.....

Tel..... Fax.....

E-mail.....

Empresa..... Sector.....

Dpto..... Cargo.....

CIF..... Web.....

Dirección.....

Población..... CP.....

Firma:

Ref: 717LIVEINSPAIN

Forma de pago:

Transferencia bancaria a: Intereconomía Corporación, S.A. a la cuenta nº: 2100 4380 23 0200104795. **Imprescindible incluir como concepto "INVERSIÓN HOTELERA EN EUROPA DEL ESTE"**

Cheque bancario, a nombre de Intereconomía Corporación S.A. (Departamento de Formación). Pº de la Castellana, 36-38. 10ªpl. 28046. Madrid.

Cancelaciones:

- Para cancelar su asistencia envíenos un fax al menos 24h. antes de la Conferencia. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos de administración.
- En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24 h., no será reembolsado el importe de la conferencia.

Sus datos personales serán incluidos en un fichero titularidad de Intereconomía Corporación S.A. (paseo de la Castellana 36-38, 9ª Pl. 28046 Madrid) con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo Intereconomía. Puede ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según L.O. 15/1999, remitida al Grupo Intereconomía a la dirección indicada. La política de protección de datos personales se encuentra a su disposición llamando al 91 510 91 00.

Organiza:



Información e inscripciones:

Intereconomía Conferencias
Pº de la Castellana, 36-38. 9ª pl.
28046 Madrid.
Tlf. 902 100 091 Fax 902 550 351
www.intereconomiaconferencias.com

Lugar de celebración:

Hotel Holiday Inn
Plaza Carlos Trías Bertrán, 4
Acceso por C/ Orense, 22-24
28020 Madrid

Colabora:

